

## Festival

Nejen skalní a pravověrní milovníci pořádně napěněného piva se plnou vahou postaví za tvrzení, že „...není pivo jako pivo, ale to české je nejlepší na světě...“ Podobně jako jiné produkty pocházející od zlatých českých rukou, si i české pivo zaslouhuje pozornost, podporu a propagaci. A jakou jinou než pořádným svátkem piva. V Praze na holešovickém výstavišti proběhl ve dnech 23. května až 1. června 2008 první ročník Českého pivního festivalu. Na podrobnosti o něm, ale hlavně na všechno o ročníku příštím, druhém, jsme hovořili s ředitelem festivalu ing. Janem Hübnerem.



# ČESKÝ PIVNÍ FESTIVAL JAK SE PATŘÍ

### **Pane řediteli, co je Český pivní festival a kdy se koná?**

Český pivní festival je v podstatě obrovská restaurace, do které se může pohodlně posadit až 10 000 hostů. Po celou dobu festivalu, tedy deset dnů, se zde čepuje české pivo, servírují tradiční česká jídla a hrají k tomu české kapely. Akce se odehrává ve speciálně postavených velkoprostorových stanech, takže může probíhat za každého počasí. *Český pivní festival Praha 2009 se bude konat ve dnech 22. až 31. května 2009.*

### **V Čechách ale probíhají desítky regionálních pivních festivalů. Čím je tento odlišný?**

Naprostá většina regionálních pivních festivalů je koncipována stejným způsobem: pivo do kelímků, jídlo na papírovém tácku a to vše samoobslužným prodejem. Na Českém pivním festivalu se o obsluhu stará víc než 300 dívek a chlapců oblečených v tradičních krojích,

pivo se čepuje do speciálně vyrobených skleněných džbánek s logem festivalu a jídlo je servírováno na porcelánu. Prostě klasická, dobrá a příjemná česká hospoda.

### **Jde tedy o začínající konkurenci světoznámého mnichovského Oktoberfestu?**

Jsmo nohama na zemi. Nemůžeme se srovnávat s tak jedinečnou světovou akcí, jejíž tradice trvá již 175 let. Na druhé straně jsme přesvědčeni, že spo-

jení českého piva a Prahy vytváří dobrý základ pro založení tradice nové. Na rozdíl od mnichovského Oktoberfestu, kde se čepuje pivo výhradně šesti mnichovských pivovarů, u nás bude v příštím roce v nabídce víc než 50 značek tuzemských piv. Nejedná se tedy o prosté kopírování úspěšné akce. Jdeme svojí vlastní cestou. Nicméně nás samozřejmě potěšilo, když byl letošní inaugurační ročník festivalu v publikaci světoznámého cestovatelského průvodce

Naší snahou je akci vyprofilovat jako přehlídku toho nejlepšího od českých sládků, řezníků, cukrářů a pekařů. Co se týká nabídky piva, vedle tradičních velkých českých značek nebudou chybět ani piva regionální od menších pivovarů či dokonce od minipivovarů. Letošní ročník ukázal, že návštěvníky zajímají především piva, která nejsou běžně k dostání v obvyklých obchodních sítích. Důležitým znakem festivalu je fakt, že jsou všechna piva k dostání za jednotnou cenu, která letos činila 39 Kč. V příštím ročníku počítáme s cenou ve stejné relaci.

Více informací najdete na [www.pivnifestivalpraha.cz](http://www.pivnifestivalpraha.cz).

### **Jakému typu návštěvníků je akce určena, domácím nebo zahraničním?**

Český pivní festival Praha 2009 je určen jak tuzemským, tak i zahraničním návštěvníkům. Co se týká zahraničních turistů, spolupracujeme s mnoha významnými incomingovými cestovními kancelářemi a musím konstatovat, že zájem je veliký. Již dnes máme rezervovaná místa na každý den festivalu. Českým klientům chceme akci nabízet jako místo vhodné pro netradiční firemní a společenská setkání, místo, kam lze jen tak zajít a ochutnat několik druhů špičkových českých piv. Rádi uvítáme návštěvníky ze všech krajů Česka, nejenom z Prahy. Festival si klade za cíl ukázat, že máme na co být pyšní. **Lepší pivo se ve světě nevaří.**



LONELY PLANET označen jako možný „OKTOBERFEST OF THE FUTURE“, tedy Oktoberfest budoucnosti – ale český!

### **Na jaká piva se tedy návštěvníci mohou těšit?**

Nejprve bych rád zdůraznil, že na Českém pivním festivalu se čepují výhradně piva česká. To znamená piva vyrobená na území České republiky. To platí i o nealkoholických nápojích a jídle.

